



ETER -ESCUELA DE COMUNICACIÓN-

TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

RECTOR: EDUARDO ALIVERTI | DIRECTOR DE ESTUDIO: OMAR DO BRITO | COORDINAN: HERNÁN FERNANDÉZ - LUCAS ARGÜELLO

CICLO LECTIVO MARZO

CURSADA

Proponemos una modalidad mixta:

- 2 veces por semana cursás las materias prácticas en los estudios y aulas multimedia.
- 1 vez por semana te conectás al Campus ETER para cursar, on line y desde la comodidad de tu casa, las materias teóricas.



TÍTULO OFICIAL



TRES AÑOS DE CARRERA



PRÁCTICA INTENSIVA



ARTICULACIONES UNIVERSITARIAS

PLAN DE ESTUDIOS

1º AÑO

1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE
Práctica profesionalizante en producción de radio I Fotografía Edición digital de sonido I Historia social de la argentina contemporánea Práctica de la escritura	Iluminación y cámara Edición digital de video I Perspectivas de la comunicación Técnicas de redacción digital Lenguaje audiovisual I

2º AÑO

1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE
Guion para medios audiovisuales I Edición digital de sonido II Marketing y comunicación digital Práctica profesionalizante en producción de radio II Lenguaje periodístico	Práctica profesionalizante en lenguaje audiovisual II Gestión de contenidos digitales Guion para medios audiovisuales II Edición digital de video II Producción y desarrollo de proyectos

3º AÑO

1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE
Prácticas profesionalizantes en nuevos medios digitales I Herramientas de diseño digital Dirección de arte Dirección de actores Experiencias con profesionales	Prácticas profesionalizantes en nuevos medios digitales II Análisis de los medios Lenguaje audiovisual III Ética y deontología profesional

PRODUCCIÓN DE RADIO I

OBJETIVOS GENERALES

- Apropiarse de los principios básicos que caracterizan el lenguaje radiofónico.
- Aplicar las características propias del lenguaje radiofónico en la puesta al aire de los distintos formatos radiofónicos.
- Conocer los roles que comprende un programa de radio y sus componentes para la producción y puesta al aire de un producto radiofónico.
- Desarrollar las habilidades que requiere la transmisión en vivo de un producto radiofónico.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- La naturaleza del medio. Potencialidades y debilidades. Información y noticia. Diferencia entre ellos. La Artística en Radio. Elementos que la constituyen. Posibilidades estéticas. Lenguaje radiofónico. Cómo se escribe para radio. Boletines y panoramas. Roles y señas. Móvil. Sub-géneros periodísticos de opinión. Estructura del programa de radio en vivo. Pautas y armado. El programa de radio grabado.

FOTOGRAFÍA

OBJETIVOS GENERALES

- Internalizar los conceptos básicos de la imagen fija y sus componentes
- Apropiarse de las herramientas de la composición fotográfica para su uso en la imagen en movimiento
- Utilizar los parámetros y las propiedades de la fotografía para la incorporación de los relatos audiovisuales.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- La imagen como lenguaje. Valores estéticos y plásticos. La imagen y la palabra. Principios de composición. Física de la luz, intensidad, dirección, reflexión, refracción, dispersión, color. La captura de imágenes de la cámara oscura a la fotografía digital. Controles de exposición y color. Clasificación de objetivos y profundidad de campo. Principios básicos de iluminación de retrato. Claves tonales. El uso de flash en la exposición

EDICIÓN DIGITAL DE SONIDO I

OBJETIVOS GENERALES

- Apropiarse de las herramientas técnicas de la edición digital para la realización de productos sonoros.
- Comprender la importancia de las herramientas tecnológicas para la producción audiovisual y desarrollar criterios para su aplicación.
- Desarrollar criterios para los relatos sonoros y realizar ediciones de post producción de sonidos para piezas audiovisuales.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Física del sonido, ondas sonoras, amplitud y frecuencia. Procesos de digitalización, muestreo y cuantificación, compresión, rango dinámico. Micrófonos, patrones y usos. Procesamiento de señales, limpieza, ecualización, compresión dinámica, edición y mezcla. Edición no lineal. Parámetros para realización de bandas sonoras en productos audiovisuales.

HISTORIA SOCIAL Y CONTEMPORÁNEA

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender los procesos sociales más importantes del país de los últimos 50 años.
- Relacionar entre sí los aspectos políticos, sociales y económicos más significativos de nuestra historia para una mejor comprensión de la realidad actual.
- Establecer relaciones entre los actores sociales del presente con los procesos argentinos del último medio siglo.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Principios de siglo en Argentina. La década infame y el surgimiento del Peronismo. Aspectos políticos, económicos y sociales. El Estado de Bienestar. El voto femenino y la nacionalización de empresas. Liberación o Dependencia. Ejes políticos y lucha social. Los golpes de estado. La noche de los bastones largos. Liberalismo económico. Período 1976/2001: De la dictadura a la democracia. Los derechos humanos. La dictadura. Exclusión social. Proceso de privatizaciones. Procesos económicos y políticos desde 2000 en adelante.

PRÁCTICA DE LA ESCRITURA

OBJETIVOS GENERALES

- Perfeccionar la expresión escrita y la correcta redacción de todo tipo de textos.
- Facilitar la transmisión de información a través de un lenguaje claro, preciso y adecuado a través de la escritura
- Internalizar las nociones básicas de ortografía y puntuación.
- Reconocer normas de estilo en diferentes textos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Importancia del uso correcto de la lengua en forma escrita y oral a los fines de la buena comunicación. La expresión escrita y la correcta redacción de todo tipo de textos. Nociones básicas de ortografía y puntuación. La crónica. Orígenes y características. Tipos de crónicas (deportiva, policial, social o política) y su inserción para la publicación. Herramientas para la escritura de crónicas. Dificultades. Distintos tipos de publicación.

2° CUATRIMESTRE

ILUMINACIÓN Y CÁMARA

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender la relación de los distintos usos de cámara e iluminación en una puesta de imagen.
- Internalizar las distintas herramientas para lograr el mejor resultado en una puesta de cámara para la realización de cualquier pieza audiovisual.
- Incorporar las distintas formas del uso de la iluminación y su complejidad técnica para la realización de productos audiovisuales.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Ajustes de exposición, iris, iso, shutter, etc. Objetivos, lentes zoom, macro y su uso narrativo y expresivo. Balance de blanco, temperatura de color. Modificación y usos de la profundidad de campo. Triángulo básico de iluminación. Iluminación de escenas con varios personajes. Iluminación de personajes en movimiento. Recursos para iluminación en exteriores, iluminación en interior día y noche. Utilización de filtros correctores, generación de climas.

EDICIÓN DIGITAL DE VIDEO I

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender los aspectos técnicos de la imagen, de la resolución, velocidad de cuadros, codec y formato de cualquier pieza audiovisual.
- Entender las herramientas que participan en la Edición no lineal digital de imágenes en una plataforma determinada.
- Incorporar criterios de narración y montaje para la elaboración de cualquier tipo de pieza audiovisual.

CONTENIDOS MINIMOS

- Aspectos técnicos de la imagen. Resolución, velocidad de cuadros, codec y formato. Modos de grabación estándar, logarítmico y lineal. Utilización de herramientas de edición, corte, transiciones, capas, titulación, sonido, exportación. El montaje. Continuidad. Dirección de la vista. Conceptos de raccord. Concepto y aplicación. La construcción del espacio-tiempo en una mesa de edición.
-

PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender la historia de los medios de comunicación, y su relación con procesos y acontecimientos de la historia social y la política económica.
- Determinar las reglas específicas que organizan el lenguaje de los distintos medios.
- Analizar los medios, dispositivos y géneros reparando en el contexto histórico y los usos sociales que tuvieron.
- Conocer e interpretar las modificaciones del discurso periodístico en cada uno de los medios a lo largo de la historia y a partir del cambio del paradigma comunicacional.

CONTENIDOS MINIMOS

- Aproximación conceptual a la comunicación humana. Creación de los medios masivos de comunicación. Origen. Principales tecnologías, medios y dispositivos de comunicación en la modernidad y contemporaneidad. La imagen y el sonido, sus dispositivos más representativos. La comunicación masiva y las nuevas tecnologías de la comunicación. Aparición de los nuevos medios digitales. Desafíos en el territorio digital. El nuevo escenario comunicacional.
-

TÉCNICAS DE REDACCIÓN DIGITAL

OBJETIVOS GENERALES

- Promover y practicar una redacción clara y sencilla para entornos digitales.
- Manejar diversas fuentes para la obtención de la información y poder jerarquizarla para su publicación.
- Identificar aspectos esenciales de la redacción de distintos formatos gráficos para medios digitales.
- Identificar las estructuras sintácticas para el uso en la redacción de textos periodísticos y su posterior publicación.

CONTENIDOS MINIMOS

- El entorno digital sobre el que se desarrolla la escritura. Plantillas y soportes. El copete informativo. Introducción a la edición: título, volanta, subtítulos bajada, epígrafes. Diferentes formas de escritura según la Plataforma. Diferencias para la lectura. La crónica y sus diferentes tipos. Diferentes formas de publicación. La Redacción publicitaria. Características y potencial en la escritura para diferentes entornos.
-

LENGUAJE AUDIOVISUAL I

OBJETIVOS GENERALES

- Introducirse en las herramientas del lenguaje audiovisual y aplicarlo en distintos relatos audiovisuales.
 - Conocer las características generales y particulares de la producción de contenidos para piezas audiovisuales.
 - Reconocer los roles y espacios de un equipo de producción.
 - Incorporar elementos teóricos y prácticos para el manejo de la narrativa audiovisual.
-

- Aprender las estrategias y metodologías de trabajo particulares de cada programay de diferentes géneros y formatos audiovisuales.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Narrar en imágenes. Capacidad narrativa/Capacidad Dramática. Sus lógicas, impactos y características. Planos (unidad mínima del lenguaje audiovisual). Tamaño. Movimiento. La duración. Angulaciones. Composición. Encuadre. Escenas y Secuencias. Los planos para narrar. El sonido y sus características narrativas y dramáticas. La realización audiovisual: el trabajo en equipo. Roles, áreas y tareas. Producción de contenidos informativos para un formato audiovisual.

2º AÑO

1º CUATRIMESTRE

GUIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES

OBJETIVOS GENERALES

- Incorporar las herramientas básicas del guion para distintos tipos de relatos.
- Conocer y organizar diferentes estructuras narrativas para distintas piezas y formatos audiovisuales.
- Plasmar por escrito diferentes ideas y estructurar en distintos tipos de guiones para llevarlas a un lenguaje determinado.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Herramientas básicas para la escritura de un Guion. Estructura. Introducción, desarrollo y desenlace. El guion literario y el guion técnico. La economía del Guion. Los errores frecuentes. Los esquemas. Trama. Unidad de tiempo, unidad de acción. Puntos de giro. Organización del relato. El Guion técnico aplicado según el medio. Puesta en escena. Plano secuencia. Escritura de un Guion para distintas piezas audiovisuales.

EDICIÓN DIGITAL DE SONIDO II

OBJETIVOS GENERALES

- Adquirir las herramientas para la realización de bandas sonoras para productos audiovisuales.
- Utilizar los sistemas más apropiados para lograr el uso narrativo del sonido.
- Comprender los distintos procesos técnicos sonoros que se utilizan en las distintas experiencias de armado y producción de contenidos audiovisuales.
- Potenciar mediante el uso de herramientas digitales de sonorización todos los productos audiovisuales que deba producir.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Captura de sonido directo en set. Concepto de wild tracks. Sonidos ambientes. Sonido en estudio. El folley. El voice over. Softwares de captura, procesamiento, mezcla y masterización. Sonido estéreo y envolvente. La Post-Producción de sonido. Definición y potencialidades que otorga. Trabajo de sincronización. Editores de Audio para sonorización de productos audiovisuales. Sincronismo en imagen y sonido. Armado de bandas sonoras originales. Protocolos de transferencia de información (OMF AAF). Técnicas de edición y mezcla. Renderización.

MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

OBJETIVOS GENERALES

- Internalizar las distintas opciones de plataformas y soportes para la gestión de contenidos.
 - Apropiarse de las herramientas tecnológicas y procesos digitales para articular contenidos periodísticos en las distintas plataformas digitales.
 - Profundizar la búsqueda de posibilidades para la producir, gestionar y publicar contenidos originales en diferentes lenguajes.
-

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Nuevos paradigmas, nuevas audiencias. Cómo consumen las audiencias. Lo colaborativo como concepto. La Gestión en Plataformas colaborativas. La web 2.0. La Web y el contenido 3.0. Sistemas Tecnológicos inteligentes para transmisión de datos. Instalación y encoders. La Experiencia Vortex. Cambios en el lenguaje según la Plataforma. Tipos y posibilidades. Propiedades esenciales del entorno digital. Herramientas para la gestión de contenidos on line. Posibilidades de la Televisión digital interactiva. Tecnología on demand. Microrelato, Ciberseries y Podcast como posibles formatos de relatos originales.

PRODUCCIÓN DE RADIO II

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer y comprender las distintas etapas que componen la producción de un programa de radio, la importancia de su diseño y planificación, y sus particularidades según géneros y formatos.
- Conocer todos los roles que abarca la producción de programas de radio de distintos géneros y formatos.
- Internalizar las etapas de la producción, la puesta al aire real y la interacción con usuarios y oyentes de un producto radiofónico en un entorno digital.
- Comprenda la relación entre idea, audiencia y producción para la incorporación de un producto en el medio radiofónico.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- El informe Periodístico. Producción y Realización. Géneros y Formatos radiofónicos. Producción de contenidos para géneros y formatos específicos. La Construcción de ideas. El podcast. Producción de contenidos para un podcast. Serialización. La producción en un programa diario y semanal. Grilla y estructura de un programa. Transmisión de una programación en vivo. Streaming y Puesta al aire de diferentes formatos radiofónicos.

LENGUAJE PERIODÍSTICO

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender el género periodístico como la forma literaria que se utiliza para relatar la actualidad a través de un medio de comunicación y conocer sus particularidades en la comunicación multimedial.
- Identificar los elementos que componen una noticia, y las modalidades de su inserción en los distintos medios y plataformas digitales.
- Apropiarse de las herramientas básicas necesarias para el desempeño en los distintos roles y tareas que abarca el género periodístico.
- Ponderar la información como base para los formatos de opinión e introducirse en el debate sobre objetividad y subjetividad.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- La noticia como comunicación de un hecho determinado. Diferencia entre información y noticia. Como un hecho se convierte en noticia. Detección de los sucesos que se transformarán en noticia. La construcción de la noticia. Las 5 doble V. La pirámide invertida: uso y vigencia y reformulación. Historia y nociones principales del periodismo. Principales referentes de la historia periodística argentina y latinoamericana. El fenómeno de los Leak. Géneros periodísticos. Coberturas. Búsqueda y variantes en la información. El comentario. El perfil. La nota de opinión. La foto epígrafe. La entrevista. El reportaje.

2° CUATRIMESTRE

LENGUAJE AUDIOVISUAL II

OBJETIVOS GENERALES

- Reflexionar en el recorrido desde el guion a la producción de contenidos ficcionales.
- Incorporar elementos teóricos y prácticos para el manejo de la narrativa audiovisual de ficción.
- Comprender los roles de un equipo técnico, los departamentos y la interrelación entre todos ellos.

- Conocer y aprender el manejo de las herramientas técnicas básicas para llevar a cabo la producción de un rodaje explorando diferentes géneros y formatos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Función creativa de la cámara, encuadres y creación de espacios. El espacio-tiempo en el film. Las eras del cine, modo de representación primitivo y modo de representación institucional. Los roles en un equipo de ficción. las etapas de producción. Tareas y responsabilidades de las áreas en las diferentes etapas. Presentación de proyecto, guión técnico, plan de rodaje, presupuesto. Montaje, teorías clásicas, raccord. Grabación y puesta al aire de una pieza audiovisual.
-

GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

OBJETIVOS GENERALES

- Internalizar las distintas opciones de plataformas y soportes para la gestión de contenidos en el entorno digital
- Apropiarse de las herramientas tecnológicas y procesos digitales para la generación de contenidos periodísticos en las distintas plataformas digitales.
- Profundizar la búsqueda de posibilidades para la producción, gestión y publicación de contenidos originales en diferentes lenguajes.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Nuevos paradigmas, nuevas audiencias. Cómo consumen las audiencias. Lo colaborativo como concepto. La Gestión en Plataformas colaborativas. La web 2.0. La Web y el contenido 3.0. Sistemas Tecnológicos inteligentes para transmisión de datos. Instalación y encoders. La Experiencia Vortrix. Cambios en el lenguaje según la Plataforma. Tipos y posibilidades. Propiedades esenciales del entorno digital. Herramientas para la gestión de contenidos on line. Posibilidades de la Televisión digital interactiva. Tecnología on demand. Microrelato, Ciberseries y Podcast como posibles formatos de relatos originales.
-

GUION PARA MEDIOS AUDIOVISUALES II

OBJETIVOS GENERALES

- Adquirir las herramientas para la escritura de la ficción dramática y su inserción en los distintos lenguajes.
- Comprender el proceso narrativo como aporte a los relatos en los distintos medios audiovisuales. Incorporar la estructura del relato dramático y sus distintos recursos para lograr efectividad en el relato.
- Comprender las herramientas de la ficción y su articulación con el relato periodístico.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- El Guión para la Ficción. La estructura clásico- narrativa. Técnicas para la escritura y la producción. La construcción de personajes. La construcción del verosímil. El camino del héroe. El relato ficcionado y su relación con la información. La microestructura: elementos esenciales narrativos. Relación con los diferentes lenguajes. La ficción en el lenguaje audiovisual.
-

EDICIÓN DIGITAL DE VIDEO II

OBJETIVOS GENERALES

- Adquirir las destrezas para realizar o dirigir el montaje de un producto audiovisual.
 - Incorporar las nociones de edición y montaje en el mejoramiento de todo relato audiovisual.
 - Conceptualizar los aportes de la edición y el montaje para la realización de relatos audiovisuales originales. Incorporar las herramientas digitales para la realización en distintas plataformas de ediciones y montajes de productos audiovisuales.
-

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Concepto de espacios de color. El gamut, particularidades de los modos de grabación log y raw. Workflow de postproducción. Corrección de color y graduación de color, aspectos técnicos e intención creativa. Rango dinámico estándar y HDR. Diseño y animación gráfica. Composición de imagen, trackeo, recorte cromático, superposiciones. Conversores y conveniencias para las distintas plataformas. Edición off line y edición on line. Montaje y edición de imagen y sonido. Ritmo audiovisual. Compresión. Formatos y codecs. Generación de Títulos, Motion y gráfica. On Line y Formatos de compresión. Digitalización. Edición periodística vs. Edición artística.

PRODUCCIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS

OBJETIVOS GENERALES

- Incorporar las herramientas de diseño de proyectos y autogestión de productos propios
- Conocer y evaluar las distintas modalidades de contratación, armado de presupuestos y cuantificación de un proyecto comunicacional determinado
- Apropiarse de las distintas experiencias autogestivas para la promoción y el conocimiento de un producto determinado usando los recursos de la red de internet.

CONTENIDOS MÍNIMOS

La función del Project Manager. Generación de Proyectos. El liderazgo. Posibilidades de autogestión. Diseño y planificación de proyectos autogestivos. Plataformas de desarrollo de proyectos. El Crowdfunding. Concepto. Proyección y evaluación temprana. El aprovechamiento del tejido digital para lograr adhesión al proyecto propio. Armado de presupuestos para distintas experiencias. Servicios on demand. Realidad económica versus nicho posible. Encontrar el público objetivo. La cuantificación según la experiencia digital que se emprenda.

3° AÑO

1° CUATRIMESTRE

NUEVOS MEDIOS DIGITALES I

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer la multiplicidad de herramientas para la publicación de un producto comunicacional en diferentes opciones comunicacionales.
- Apropiarse de los distintos relatos y modalidades para exponer un determinado contenido multimedia conociendo su implicancia técnica.
- Diseñar y planificar un proyecto comunicacional con producción de contenidos incluido de acuerdo a las variantes técnicas apropiadas para lograr el objetivo.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Los viejos medios y los nuevos medios. Qué son, cómo se definen, características en común y diferenciales. Medios y plataformas. Diferencias y clasificación, utilidades y prestaciones. Análisis de los medios desde la perspectiva de la ecología de los medios. Medios escritos y gráficos. Características de los tradicionales y los nuevos. Universo transmediático. Cross-media. Multimedia, hipermedia y transmedia. De la expectación a las experiencias. Experiencia del usuario. Nuevas interfaces y pantallas. Nuevos escenarios mediáticos. El escenario audiovisual frente a las nuevas audiencias y consumos mediáticos. Nuevas plataformas.
-

HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender las particularidades del lenguaje multimedia para el diseño de contenidos audiovisuales para internet y los distintos dispositivos.
- Introducirse en el diseño gráfico y la edición de imágenes a través de distintos softwares.
- Conocer y utilizar la red de Internet para la presentación y emisión de productos audiovisuales.
- Apropiarse de las herramientas que brinda la red para la producción de contenidos audiovisuales.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Conceptos básicos de diseño gráfico. Diseño estético de contenidos para Plataformas Digitales. Lógica y lenguaje de Programación HTML. Cómo utilizar streaming de audio y video. Contenido on demand. Producción de contenido transmedia: líneas de tiempo interactivas, infografías, nubes de etiquetas, geolocalización de acontecimientos públicos y mapeo de hechos noticiosos.
-

DIRECCIÓN DE ARTE

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer todas las posibilidades que contiene la noción de arte en el manejo de la imagen en movimiento y sus posibles aplicaciones.
- Incorporar las distintas facetas que integran el corpus de nociones sobre la aplicación del arte en piezas audiovisuales.
- Tomar decisiones a partir de la incorporación de herramientas sobre la composición de la imagen y sus distintas posibilidades en un producto audiovisual.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- La definición de arte. El arte como lenguaje y expresión.. Las vanguardias artísticas del siglo XX. La fotografía. Desde la reproducción mecánica de la realidad a un nuevo medio de expresión. El cine como séptimo arte ¿que lo convierte en arte?. El rol de la dirección de arte en cine y televisión. Formación del equipo de arte, roles y funciones en cada etapa del audiovisual. Luz y el color: características de la luz. Teoría del color. Composición de imagen fija e imagen en movimiento. El trabajo en estudio y en set. Desarrollo de las áreas principales que componen al equipo de arte: maquillaje, vestuario, escenografía, utilería. Las propuestas estéticas, diseño y concepto, presentación de proyectos.
-

DIRECCIÓN DE ACTORES

OBJETIVOS GENERALES

- Incorporar las herramientas de la actuación para la participación efectiva en una pieza o un corto audiovisual.
- Determinar las distintas opciones de la actuación en función de un producto audiovisual y elegir la mejor opción en función del contenido que se esté trabajando.
- Apropiarse de las herramientas para el conocimiento y acción del trabajo con actores en una pieza o producto audiovisual.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Como se prepara el actor. Métodos, sistemas y técnicas. Análisis y comparación de los principales conceptos planteados por Stanislavsky, Meyerhold, Brecht, Grotowski, Artaud, Kantor y Brook. El lenguaje corporal. El espacio en cine, construcción espacial, el actor y su relación con el campo y fuera de campo. El espacio en TV, la relación con la cuarta pared. El tiempo como elemento narrativo. La construcción temporal en cine, flashback, dilatación y contracción temporal, elipsis. El actor de cine frente a la fragmentación y orden no cronológico de la grabación. El director. Del guión a la actuación, la puesta en escena. Los ensayos y la búsqueda del tono narrativo. Los diálogos, la improvisación, la construcción de los personajes.
-

ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

OBJETIVOS

- Adquirir herramientas para analizar los mensajes de los medios masivos de comunicación, estimulando su capacidad para la reflexión y el espíritu crítico.
- Promover el conocimiento permanente del ecosistema de comunicación que está establecido y viabilizar el flujo de mensajes y contenidos que se da en ese entorno.
- Comprender las estrategias mediante las cuales se construyen los grados de aceptación en los mensajes de los medios masivos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Análisis de los procesos mediante los cuál es la información se convierte en acontecimiento social y alcanza relevancia mediática. La construcción de agendas. La agenda Setting. Estudios tradicionales y actualizados sobre las distintas corrientes y escuelas de Comunicación. Circulación de los discursos mediáticos. Las Escuelas de Investigación en comunicación. Concepto de Audiencia líquida. Los Estudios Culturales. Propagación y aportes. Las audiencias post-mediáticas. El factor redes sociales. La construcción de sentido en los territorios digitales.

2° CUATRIMESTRE

NUEVOS MEDIOS DIGITALES II

OBJETIVOS GENERALES

- Experimentar con nuevas propuestas comunicacionales a partir de la interacción entre los distintos lenguajes y las distintas formas de expresión mediáticas.
- Elaborar un producto innovador acorde a la demanda de un sector o público determinado cuyos vectores comunicacionales representen ese segmento.
- Conocer los nuevos relatos e intermediaciones que surgen o surgirán a partir de la instalación de nuevos medios digitales y aplicaciones creadas para tal fin.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Democratización de los medios, nuevos creadores, nuevos consumidores, "el prosumer". Medios interactivos. Características y posibilidades. Medios inmersivos, realidad virtual, realidad aumentada. Web 3, blockchain, monetización de contenidos. La propiedad intelectual en los medios digitales. Streaming, ¿televisión en la web o un nuevo lenguaje?. Radio web, hibridación, cambios del lenguaje y la forma. Podcast. Video on demand.

ENCUENTROS CON PROFESIONALES

OBJETIVOS

- Aproximarse a su campo profesional mediante el intercambio con los actores que se desempeñan en las distintas experiencias comunicacionales.
- Conocer las distintas problemáticas asociadas con el desempeño profesional en las distintas experiencias laborales relacionadas con la producción de contenidos audiovisuales.
- Vincular el desarrollo de los roles profesionales con los contenidos de los distintos espacios curriculares.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Nuevas Plataformas de Comunicación. Gestión y Comercialización de espacios con utilización de Multiplataformas. Relación con las audiencias en el nuevo entorno. Experiencias de interactividad con audiencias masivas. Lugar del Productor en el mundo laboral. Incorporación de nuevas herramientas en la Gestión y la Producción de contenidos.
-

LENGUAJE AUDIOVISUAL III

OBJETIVOS GENERALES

- Realizar un relato audiovisual con todos los elementos que lo constituyen desde la generación de la idea hasta el producto final, así como el uso del equipamiento técnico necesario.
- Conocer todas las etapas de la realización y la producción audiovisual y aplicarlas para el desarrollo de una pieza audiovisual.
- Dirigir una pieza audiovisual de ficción con todas las etapas que lo constituyen y apropiarse de los roles que se ponen en juego en la producción de este tipo de piezas audiovisuales.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- El proyecto audiovisual: El tema, la Idea, el abordaje estético, su público y el desempeño comercial de la película. Concepto de Proyecto. Diseño estratégico y Valor Agregado. Etapas del proyecto audiovisual: Desarrollo, Producción (Preproducción, Rodaje y Posproducción) y Comercialización. Importancia de la etapa de desarrollo. Responsables del proyecto audiovisual. La planificación y la producción. El trabajo sobre el guión de ficción. La escena y la secuencia como unidades productivas. El desglose: desgloses por área; El diseño de producción; el Plan de Rodaje y las estrategias realizativas. La puesta en escena. La unidad dramática. la premisa, el conflicto en relación a los materiales. Realización de un corto ficcionado.
-

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

OBJETIVOS

- Conocer y comprender los fundamentos teóricos del proceso de construcción del juicio moral autónomo.
- Apropiarse críticamente de los elementos conceptuales necesarios para hacer consciente y permanentemente una reflexión ética en relación con el ejercicio de su profesión.
- Discutir y analizar el conjunto de valores deseables en la orientación práctica de la profesión de periodista y el productor audiovisual.
- Apropiarse de las herramientas teóricas básicas para ponderar la intervención de los medios en la construcción de la realidad social.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Aspectos filosóficos y legales. Ética y Moral Las etapas del juicio moral autónomo. Los periodistas entre la regulación y la autorregulación Connotaciones de la información. Información, poder y globalización. La influencia de la imagen en la información El concepto de manipulación. El problema de la objetividad. Derecho a la información. Vida privada y honor.
-